

Online-Marketing Manager (w/m/d) (Vollzeit)

Was genau?

Unser Online-Marketing-Team benötigt deine Unterstützung & Know-how: du pushst unsere Maßnahmen zur Neukundengewinnung, indem du Werbeanzeigen erstellst, unsere Marketing-Funnel optimierst und neue Trends testest. Als Performance-Marketing Manager:in bist du ein wichtiger Teil unseres schnell wachsenden Online-Marketing-Teams um. Du entwickelst mit viel Freiheit bezahlte Kampagnen für Google. Du magst es, Verantwortung zu übernehmen und weißt, wie man Prioritäten setzt – auch bei herausfordernden Aufgaben. Motiviert stellst du den Status quo infrage und überzeugst mit starken Ideen.

Zu deinen täglichen Aufgaben gehören insbesondere:

- Du planst, erstellst, steuerst und optimierst Online-Kampagnen (v.a. Facebook- und Google-Ads) sowie Sales-Aktionen auf unseren digitalen Kanälen
- Du bist verantwortlich für die Entwicklung, Planung und Durchführung integraler Lead-Kampagnen entlang der Customer Journey unserer Interessenten und Kunden (Nurturing)
- Du baust individuelle Customer Journeys auf, optimierst neue und bestehende Conversion Funnels und feilst an Landing-Pages
- Du identifizierst und testest neue und innovative Wachstumsfelder im Online-Marketing

Das bist Du:

- Du hast mind. 2 Jahre Berufserfahrung im Online-Marketing (Ad Buying / Funnel-Bau / Copywriting)
- Du hast bereits Berufserfahrung im Online- oder Performance-Marketing. Idealerweise wird dein Profil durch Kenntnisse im Ad-Buying / Funnelbau / Copywriting abgerundet
- Du hast eine Affinität zu unseren Kernthemen Ernährung- und Gesundheitsbildung sowie dem allgemeinen Coaching-Markt
- Du bleibst ständig am Ball, um aktuelle Trends zu erkennen und neue Ideen zu entwickeln und
- gibst so neue Impulse und Ideen, zum Beispiel zu Ad Strategien
- Du beherrschst die deutsche Rechtschreibung und Grammatik aus dem Effeff und kannst dich bestens in Wort und Schrift ausdrücken
- Du hast ein Gespür für Zahlen, Datenanalysen und ein technisches Verständnis
- Du hast Freude daran, dass deine Arbeit direkt messbare Erfolge zeigt und fühlst dich durch eine hohe Conversionrate motiviert für neue Ziele
- Du arbeitest stets strukturiert, zahlen basiert & lösungsorientiert, denn Performance-Marketing ist datengetriebene Kreativität!
- Flexibilität, Teamplay & "Hands-on-Arbeitsweise" stehen für dich gar nicht zur Frage

Das sind wir:

- Das beste Team, das dich mit offenen Armen empfängt
- Praxiserprobte Prozesse & Know-How, das wir schnell an dich weitergeben
- Viel Flexibilität in deinem Arbeitsalltag. Home-Office ist bei uns möglich
- Ein modernes Office in Hamburg Ottensen, natürlich mit frischem Obst und freien Getränken
- Regelmäßige Teamevents und Mitarbeiterrabatte auf unsere Produkte
- Eine waschechte Startup-Kultur mit flachen Hierarchien und ohne Bürokratie
- Wir bezahlen deine HVV Karte
- Eine betriebliche Altersvorsorge gehört selbstverständlich auch zu dem Paket
- 30 Tage Jahresurlaub und Heiligabend ist zusätzlich frei

Das klingt nach deinem nächsten Karriereschritt?

Super, wir freuen uns, dich kennenzulernen! Nutze unser [interaktives Bewerbungsformular](#) und schicke deine Bewerbung über den von dir präferierten Weg ab!